



แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีองค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความใฝ่รู้
3. จัดการความรู้ที่จำเป็นในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์
2. คณาจารย์มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเป็นอย่างดี
3. มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตอย่างเป็นระบบ

ขั้นตอนการจัดการความรู้

1. การระบุน้ำความรู้ที่จำเป็น
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
7. การเรียนรู้

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา				หน้าที่ : ...2..../...54.....
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต สร้างโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการพัฒนาการเรียนการสอน	บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามความต้องการของสังคม	ตัวชี้วัดที่ 6.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิต นักศึกษา ตัวชี้วัดที่ 6.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	องค์ความรู้ที่ตอบประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 1. กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ(การเรียนรู้แบบใฝ่รู้:Active Learning) 2. เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ แบบใฝ่รู้
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การจัดการความรู้เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานอันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม อัน จะนำไปสู่ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ตัวชี้วัดจำนวน 2 ตัวชี้วัดดังที่แสดงไว้ข้างต้น			
ผู้ทบทวน :  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  ผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)	

แบบฟอร์มที่ 1 : แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2554 (จัดการความรู้ เรื่อง “การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ”) หน้าที่ : ...3.../...54....

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การจัดการความรู้เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น : กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :: ตัวชี้วัดที่ 6.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา
 ตัวชี้วัดที่ 6.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 6.1 ร้อยละ 80
 ตัวชี้วัดที่ 6.2 ร้อยละ 80

กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.การระบุนวัตกรรมที่จำเป็น						
(1) วิเคราะห์ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยนักศึกษา	มีผลการประเมินของอาจารย์ครบทุกคน	100 %	ต.ค. 53 / พ.ค. 54	คณะ		
(2) สังเคราะห์ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนของผู้มีส่วนได้เสีย	มีการประชุมผู้มีส่วนได้เสีย	2 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	KM Team	เขียว	
(3) ระบุนวัตกรรมและวิธีการที่จำเป็นในกระบวนการเรียนการสอน	มีเทคนิคการสอนที่ส่งเสริมการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	มี	ต.ค. 53/พ.ค. 54	คณะ		
2.การสร้างและแสวงหาความรู้						
(1) นำเสนอประสบการณ์จากการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	มีการจัดนำเสนอผลการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	อย่างน้อยคณะละครั้ง	ต.ค. 53 / พ.ค. 54	คณะ	เขียว	
(2) สืบค้นเทคนิคการจัดการเรียนเพื่อส่งเสริมการเรียนแบบใฝ่รู้	มีแหล่งสืบค้นให้อาจารย์หลายช่องทาง	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	ต.ค. 53 / พ.ค. 54	KM Team		
3.การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
(1) สรุปเทคนิคการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับรายวิชา	มีเทคนิคการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับรายวิชา	รายวิชาละ 2 เทคนิค	พ.ย. 53 / มิ.ย. 54	KM Team&คณะ	เขียว	
(2) เชิญวิทยากรให้ความรู้และศึกษาดูงาน	จำนวนครั้งในการให้ความรู้และศึกษาดูงาน	อย่างน้อยคณะละครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	คณะ		
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
(1) จัดทำโครงการสอน/มคอ.3 ที่เน้นการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	จำนวนโครงการสอน/มคอ.3	คณะละ 20 แผน	ต.ค. 53 / พ.ค. 54	คณะ&คณาจารย์	เขียว	
(2) ออกแบบกิจกรรมและผลิตสื่อการเรียนเพื่อจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	จำนวนชุดของสื่อเพื่อจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	คณะละ 10 ชุด	ต.ค. 53 / พ.ค. 54	คณาจารย์		

แบบฟอร์มที่ 1 : แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2554 (จัดการความรู้ เรื่อง “การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ”) หน้าที่ : ...4.../...54....						
กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.การเข้าถึงความรู้						
(1) จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้สู่คณาจารย์	มีเอกสารเผยแพร่สู่อาจารย์เพียงพอ	100 %	ต.ค. 53 / พ.ค. 54	KM Team&คณะ	เขียว	
(2) จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ผ่านระบบเครือข่าย	มีแหล่งสืบค้นให้อาจารย์หลายช่องทาง	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	KM Team	เขียว	
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้						
(1) คณาจารย์นำเสนอผลการจัดการเรียนรู้แบบฝังรู้ในที่ประชุม	จำนวนครั้งที่จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อยคณะละครั้ง	ต.ค. 53 / พ.ค. 54	คณะ&คณาจารย์	เขียว	
(2) คณะรวบรวมแผนการจัดการเรียนรู้ไว้ให้ผู้สนใจศึกษา	มีแผนการจัดการเรียนรู้ให้ผู้สนใจศึกษา	คณะละ 10 แผน	พ.ย. 53 - ก.ย. 54	คณะ	เขียว	
7.การเรียนรู้						
(1) คณาจารย์ทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบฝังรู้	จำนวนอาจารย์ที่ทดลองใช้แผนการจัดการเรียน	ไม่น้อยกว่า 50 คน	พ.ย. 53 - ก.ย. 54	คณาจารย์	เขียว	
(2) คณาจารย์เขียนบทความนำเสนอผลการจัดการเรียนแบบฝังรู้	จำนวนบทความที่ดีพิมพ์เผยแพร่	10 บทความ	ก.ย. 54	คณาจารย์&สนส.	เขียว	
